



CARTON PACK®

Relatório de
Sustentabilidade

PERÍODO: JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024

Apresentação do relatório

Caro leitor, é com muita alegria que trazemos a terceira versão do Relatório de Sustentabilidade da Carton Pack.



Este documento serve como uma ferramenta de transparência, fornecendo informações das práticas de sustentabilidade da nossa empresa.

Este relatório, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, pela primeira vez **com base** nas normas do Global Reporting Initiative (GRI) (GRI 2-3, 2-4).

Apresentamos como nossa agenda ESG se conecta com a nossa estratégia e como incluímos os diferentes públicos do negócio na nossa atuação. Consideramos os **colaboradores, fornecedores, clientes, comunidades locais e a sociedade** em nosso relato. Desde 2023, adotamos o compromisso de publicar nossos relatório de sustentabilidade anualmente.

Como forma de transformar nosso propósito de produzirmos **Embalagens que Fazem a Diferença**, contamos com cinco pilares de atuação, desdobrados em objetivos estratégicos e temas centrais do negócio.

Todo o material foi revisado e aprovado pelo nosso conselho consultivo (GRI 2-2).

2024 refletiu um avanço na estruturação das práticas de sustentabilidade da empresa, mostrando nosso compromisso com todos os envolvidos no negócio.

Mensagem do Presidente

(GRI 2-22)



Prezados colaboradores, parceiros e stakeholders,

É com grande satisfação que apresento o Relatório de Sustentabilidade da Carton Pack referente ao ano de 2024. Este documento reflete nosso compromisso contínuo com a responsabilidade ambiental, social e econômica, pilares que sustentam nossas operações e nossa trajetória.

Neste ano, enfrentamos desafios significativos, com as enchentes devastadoras que ocorreram no Rio Grande do Sul, especialmente nos meses de maio e junho. Essas tragédias naturais trouxeram à tona a urgência de adotarmos práticas mais sustentáveis e resilientes. A Carton Pack está comprometida em não apenas responder a essas crises, mas também em contribuir ativamente para a recuperação das comunidades afetadas. Estamos engajados em iniciativas que visam apoiar a reconstrução e oferecer assistência àqueles que perderam tudo.

Acreditamos que, por meio da inovação e do trabalho conjunto, podemos transformar os desafios em oportunidades. Nossas práticas sustentáveis não são apenas uma responsabilidade, mas uma forma de garantir um futuro melhor para todos. Continuaremos investindo em tecnologias que minimizem nosso impacto ambiental e fomentem um ciclo de produção mais sustentável.

Agradeço a cada um de vocês por sua dedicação e comprometimento. Juntos, podemos construir um futuro mais resiliente e sustentável.

Atenciosamente,

Inácio Siqueira
Fundador e CEO

Mensagem da Diretoria

(GRI 2-22)

Prezados colaboradores, parceiros e stakeholders,

É com grande orgulho que apresento a vocês o nosso terceiro Relatório de Sustentabilidade da Carton Pack, referente ao ano de 2024. Este documento é um reflexo do nosso compromisso contínuo com a responsabilidade ambiental, social e de governança, e destaca a evolução que temos alcançado ao longo dessa jornada.

As enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em maio e junho de 2024 foram um lembrete contundente da vulnerabilidade de nossas comunidades e da importância de agirmos com responsabilidade. Na Carton Pack, entendemos que nosso papel vai além da produção de embalagens sustentáveis; temos uma missão de apoiar as comunidades em que operamos. Mobilizamos esforços para oferecer assistência às áreas afetadas, contribuindo para a recuperação das famílias que enfrentaram perdas significativas.

Este relatório não é apenas um marco, mas também um testemunho de que nossa jornada de evolução está apenas começando. Estamos constantemente aprimorando nossas operações e práticas ESG (Ambientais, Sociais e de Governança). Com isso, buscamos garantir que nossas ações sejam sustentáveis e socialmente responsáveis. A adoção de tecnologias inovadoras e a promoção de uma cultura de conscientização ambiental entre nossos colaboradores são fundamentais para nosso progresso.

Acreditamos que o sucesso da Carton Pack está intrinsecamente ligado à saúde do nosso planeta e ao bem-estar das comunidades que servimos. Continuaremos a evoluir e aprender juntos, com a certeza de que não paramos por aqui. Nossa missão é construir um futuro mais justo e sustentável para todos. Agradeço a todos vocês pelo comprometimento e pela dedicação. Juntos, podemos fazer a diferença e avançar em direção a um amanhã mais sustentável.

Atenciosamente,

Pamela Siqueira
Diretora Corporativa e ESG



Sumário



Com o objetivo de informar nosso leitor sobre os pilares de atuação da Carton Pack, organizamos o relatório em torno dos pilares que orientam os objetivos estratégicos da empresa, apresentando os temas centrais e as ações realizadas ao longo do ano dentro de cada temática.

Optamos por organizar os dados com base nas normas da metodologia do Global Reporting Initiative (GRI).

Palavra do Presidente

Palavra da Diretoria

Estrutura do Relatório

A Carton Pack

Governança e Práticas de Negócios Responsáveis

Ambiente e Futuro Renovável

Pessoas e Desenvolvimento

Comunidade e Ecossistema

Tecnologia e Inovação

Existimos para transformar

Entendemos que a transformação é colaborativa e que ela só é possível quando feita a várias mãos.

Acreditamos e trabalhamos para a construção de um mundo melhor, buscando gerar impacto positivo na sociedade a partir de tudo que fazemos na Carton PACK®.

Desde a forma como nos relacionamos com todos os agentes do nosso ecossistema até a maneira como pensamos nossas soluções e produtos.

Existimos para potencializar o impacto dos projetos dos nossos clientes por meio de soluções e embalagens sustentáveis que refletem as necessidades e urgências do nosso tempo e do planeta.



Quem somos

A Carton PACK® ao longo de toda a sua história, tem em sua missão, a palavra sustentabilidade. Mais do que uma palavra, um norte para todas as suas ações e entregas ao mercado.

Produzimos embalagens semirrígidas, utilizando como insumo matérias primas renováveis e sustentáveis. Temos em nossos valores a sustentabilidade das ações, o respeito à diversidade e o compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade em que estamos inseridos. Nossa visão perpassa pelo desenvolvimento humano, transformação social e preocupação com o nosso planeta.

Valores

Missão

Desenvolver, comercializar e produzir soluções em embalagens semirrígidas para os mais diversos segmentos de mercado, agregando valor aos produtos dos nossos clientes com práticas e fontes sustentáveis e renováveis.

Visão

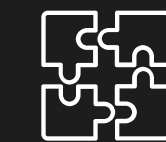
Ser uma empresa referência no segmento de embalagens semirrígidas, mantendo-se atualizada tecnologicamente, fidelizando clientes e fornecedores, desenvolvendo talentos humanos e demonstrando compromisso com a transformação social e o respeito ao meio ambiente.

Propósito

Acreditamos que nossas escolhas impactam o futuro e por isso produzimos embalagens que fazem a diferença.



**Integridade
nas relações**



**Respeito
e diversidade**



**Gestão
Inovadora**



**Foco nos
Resultados**



**Compromisso com
o desenvolvimento
sustentável**



Nossa Atuação

Com atuação estratégica em extremos do país (Sul e Nordeste), permitindo a cobertura de todos os estados brasileiros de forma ágil e sustentável, **com menor emissão de CO²**.

Como fazemos

Transformamos 32.000 toneladas de papel cartão e micro ondulado por ano.

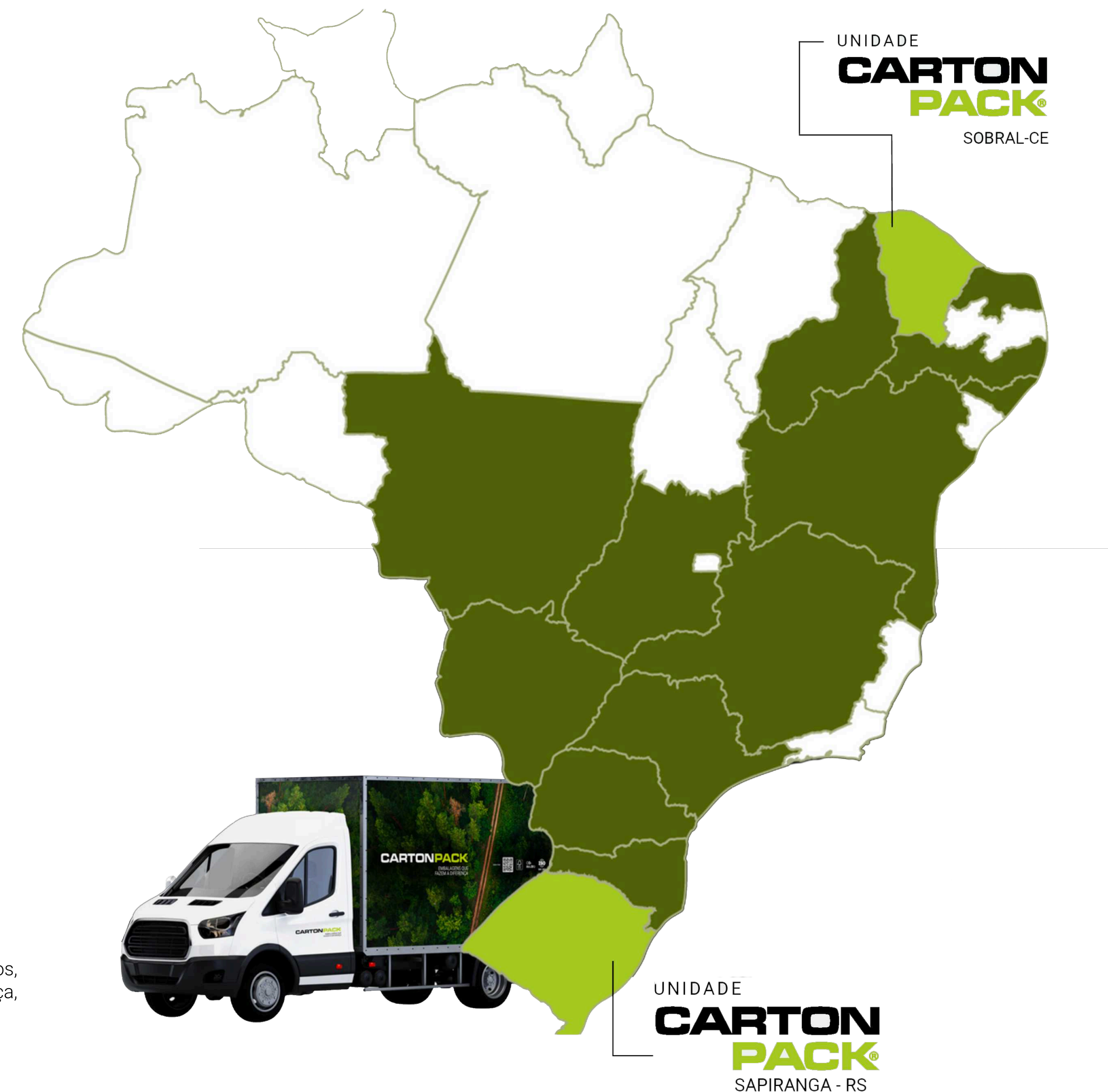
Capacidade produtiva

Sapiranga 15.600 toneladas anual
Sobral 16.400 toneladas anual

Atualmente, atendemos clientes em pelo menos 10 estados brasileiros e indiretamente fornecemos para países como Estados Unidos, Canadá, México, Guatemala, Colômbia, Arábia Saudita, Israel, Emirados Árabes, Alemanha, Itália, Reino Unido, França, Grécia, Suíça, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Rússia, Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Equador, Austrália, Nova Zelândia, Japão e China.

Mercados atendidos

Calçados, Alimentos, Utensílios, Domésticos, Bebidas, Automotivo, Saúde, Cosméticos, Higiene, Eletrônicos, Brinquedos e Varejo.



Produtos e Tecnologias



Nossas Soluções

Embalagens: Displays, Tótems, Expositores Pequenos e Grandes Formatos

Produção própria: Micro-ondulado

Substratos: Duplex/Triplex, Kraft/Test Liner/WTL, Micro ondulado pardo/branco

Acabamentos: Alto e baixo relevo, UV, Gofragem (corrente, linha, quadriculada, linho), Hot stamping, Embossing, Plastificação, Braille

Substratos Reciclados

Reciclado Pós-Indústria:

Proveniente de resíduos gerados durante a fabricação de papel ou na produção de produtos de papel nas indústrias.

Reciclado Pós-Consumo:

Originado de resíduos descartados pelos consumidores, como jornais, revistas e embalagens.

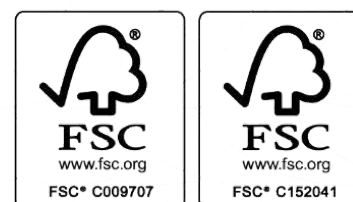
Certificações e reconhecimentos

Nossas certificações fornecem uma validação externa do compromisso da empresa com a sustentabilidade e a qualidade, aumentando a credibilidade e a confiança no mercado.



GESTÃO DE QUALIDADE

Garantimos a padronização de nossos processos, atendemos os requisitos de qualidade que atendem aos padrões ABNT.



MATÉRIA-PRIMA CERTIFICADA

Garantimos que nossos produtos são provenientes de florestas manejadas de forma responsável.



CARBONO NEUTRO

Neutralizamos todas as emissões de carbono de todos os processos gerados na fabricação das nossas embalagens.



ENERGIA LIMPA

Nossa operação é certificada pelo uso de energia renovável através do uso de fontes de energia limpa.



PRODUTO ECO SUSTENTÁVEL

Nossos produtos são certificados em todo o seu ciclo de vida, com ações relacionadas ao descarte, possível reutilização ou reciclagem.



EMPRESA PARCEIRA DA NATUREZA

Adotamos práticas responsáveis e inovadoras que promovem a preservação ambiental e o uso consciente dos recursos naturais.



DISNEY / FAMA

Atendemos aos rigorosos padrões de qualidade e segurança exigidos pela Disney para seus fornecedores e produtos.



EURECICLO

Compensação do plástico utilizado para a logística de entrega das nossas embalagens.

Compromissos de governança na prática

COMPROMISSOS COM DIREITOS HUMANOS E PACTO GLOBAL



Como apoiadores aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (ONU) e baseado da Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização Internacional do Trabalho (OIT), praticamos o respeito aos direitos humanos e asseguramos um ambiente de trabalho digno a todos os nossos colaboradores.

Em 2023, comunicamos nosso Código de Conduta Ética a todos os colaboradores, alinhado às normas internacionais e aos princípios do Pacto Global.

- | | |
|--|---|
| 1 Apoiamos e respeitamos a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente. | 2 Asseguramos nossa não participação em violações de direitos humanos. |
| 3 Promovemos a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. | 4 Não praticamos formas de trabalho forçado ou compulsório. |
| 5 Não praticamos qualquer prática relacionada ao trabalho infantil. | 6 Não aceitamos discriminação no em nosso ambiente de trabalho. |
| 7 Apoiamos uma abordagem preventiva aos desafios ambientais. | 8 Desenvolvemos iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental. |
| 9 Incentivamos o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis. | 10 Combatemos a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina. |

Sustentabilidade como estratégia

Estamos preparados para
entregar embalagens
sustentáveis



ECO-DESIGN

- Pesquisa em embalagens
- Solução mais **eco-responsável** para o seu produto e segmento



MATÉRIA-PRIMA

- Papéis provenientes de **madeira reflorestada**
- Papéis provenientes de **fontes controladas**



TINTAS E ADESIVOS

- Origem vegetal, a base de amido e mandioca
- Não levam metais pesados e não agredem o meio ambiente



PROCESSOS DE PRODUÇÃO

- Compensamos **100% dos gases** de efeito estufa que geramos
- Utilizamos **fontes renováveis** de energia



TRANSPORTE

- Oferecemos transporte com **redução de plástico**
- Otimizamos a logística, **reduzimos o número de veículos** necessários
- Reduzimos a **pegada de carbono**

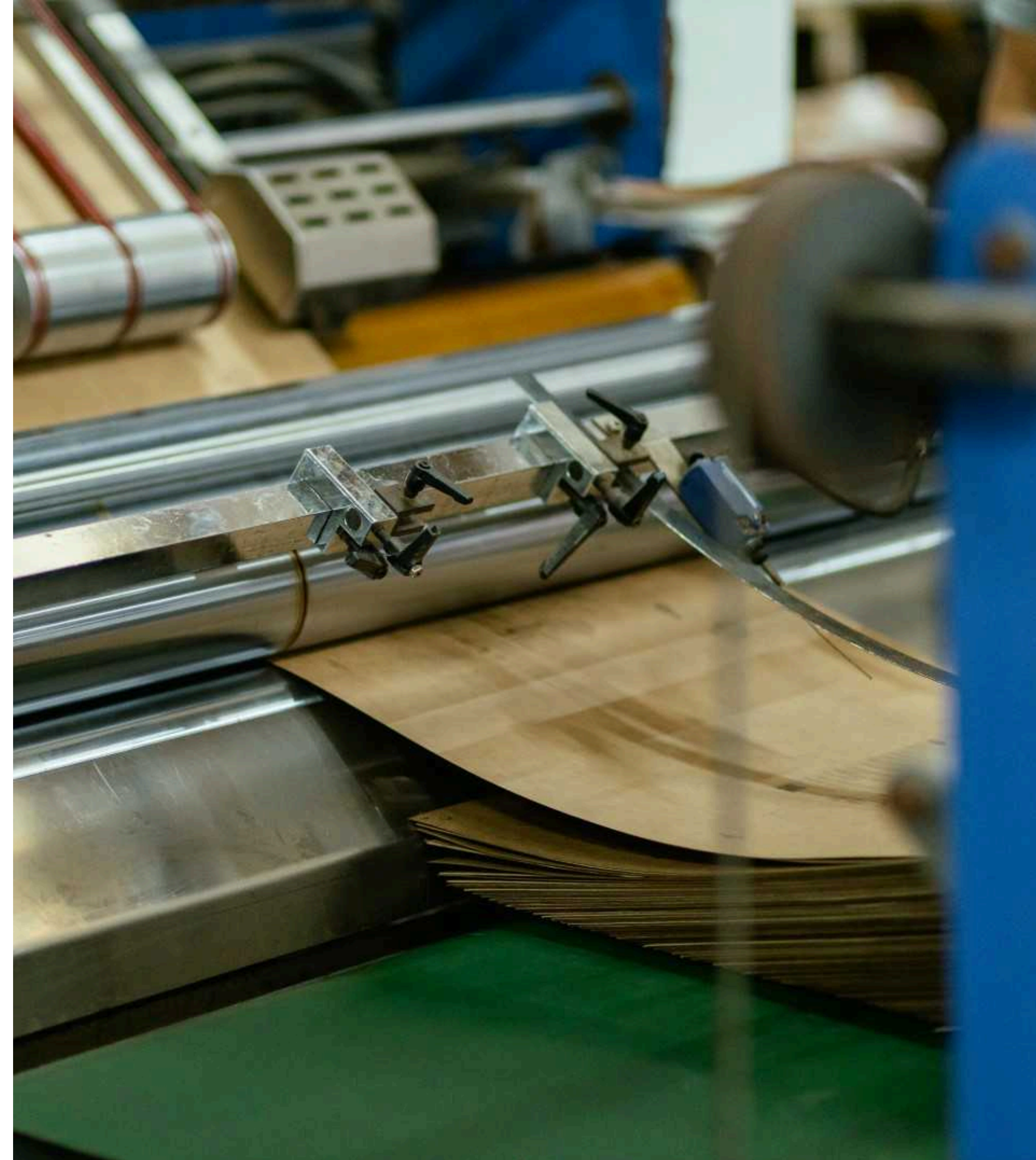
Nosso compromisso

Nossa cadeia de valor possui elementos importantes de **circularidade**, já que mais de 97% dos nossos resíduos gerados voltam a integrar a cadeia através da reciclagem, para que novamente retorne a processo de produção das embalagens.

Também cabe destacar que promovemos a logística reversa das nossas embalagens de transporte, através da **EuReciclo**, onde 30% das embalagens de transporte, sejam elas de matéria prima de papel, ou plástica, são recicladas.

Além disso, apoiamos fornecedores locais.

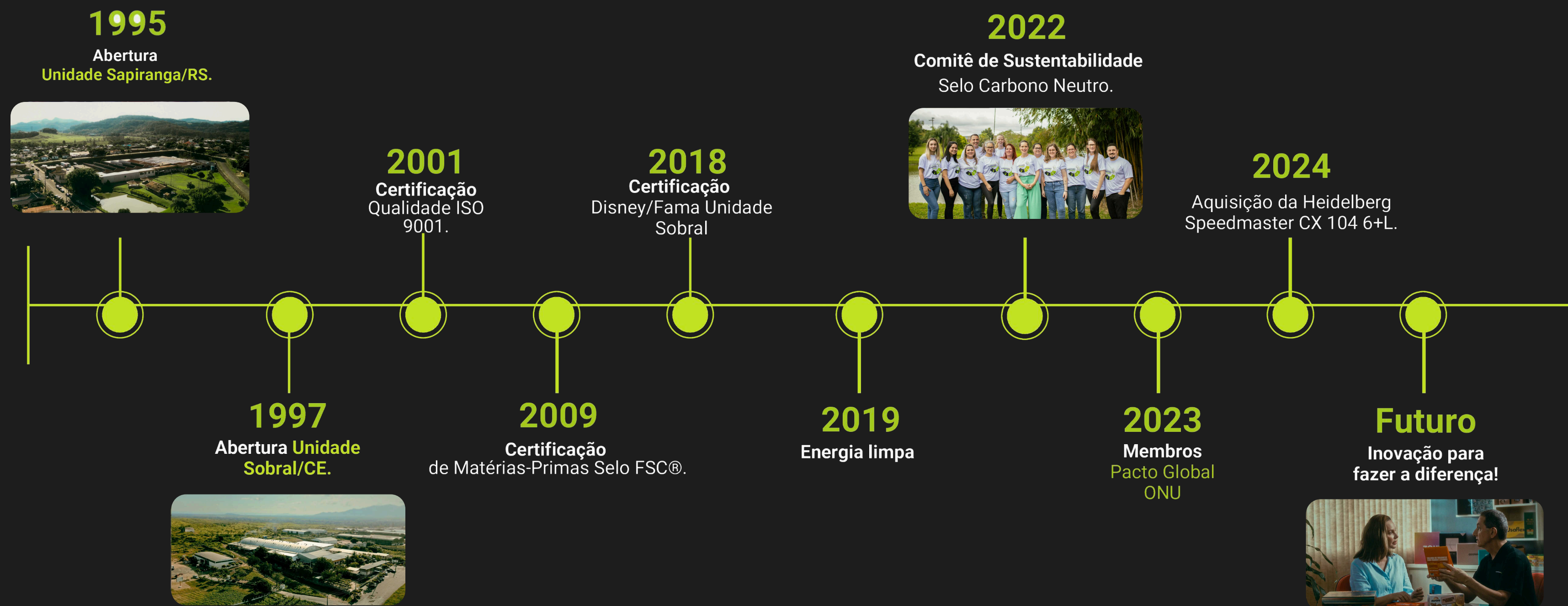
Um case importante para a empresa é da unidade do Ceará, onde um dos nossos fornecedores de papel fica na região e aplica circularidade, onde coleta nossas aparas para transformar em papéis para embalagens novamente.



Linha do tempo Carton Pack

Em 2024 seguimos investindo em tecnologias com menor impacto ambiental, com menores desperdícios e consumo de energia. Estas tecnologias estão focadas na área de impressão e acabamentos, de forma a atender clientes cada vez mais exigentes e com responsabilidade socioambiental.

Crescemos 16% em relação ao ano de 2023. Este crescimento é resultado de uma história com quase 30 anos, onde a Carton Pack solidificou sua marca e reputação, contendo em seu portfólio clientes referência em vários segmentos diferentes de mercado.



Nossos Stakeholders

(GRI 2-29)

O engajamento dos stakeholders da Carton Pack desempenha um papel fundamental no sucesso de todas as suas ações e iniciativas. Contamos com a criação de relacionamentos eficazes com todos os nossos stakeholders mapeados.

Nossos principais stakeholders são:



Estudo da Materialidade

(GRI 3-1, 3-2, 3-3)

Em 2023, reunimos nossa liderança e stakeholders, incluindo comunidades de Sobral e Sapiranga, fornecedores, parceiros e clientes, para repensarmos o nosso impacto, identificar os nossos pilares de temas relevantes para a organização. Chamamos esse processo de **estudo da materialidade**.

A metodologia foi desenvolvida a partir do estudo prévios de benchmarks e do compilado dos Workshops realizados com os participantes.

1.

Os temas materiais identificados pelos grupos foram tratados de forma a obter uma lista sem sobreposições e, em um segundo momento, agrupados em categorias por similaridade temática.

2.

Foi realizado um benchmarking com empresas da área e de outras áreas que são referências em temas de materialidade.

3.

A última etapa de análise consistiu em avaliar a relevância dos temas e categorias para a Carton PACK e a proposição de pilares que agrupam os temas de materialidade.



Pilares da Materialidade (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

Pilares	Objetivos Estratégicos	Temas Centrais
Governança e Práticas de Negócios Responsáveis	Ter uma operação responsável e sustentável, mantendo a confiança dos stakeholders com aumento na transparência e prestação de contas	- Atuação com integridade e ética - Promover comunicação interna das diretrizes da empresa - Responsabilidade Social
Ambiente e Futuro Renovável	Reduzir o impacto ambiental dos processos produtivos e aumentar a eficiência energética das operações	- Uso de energia renovável - Gestão de resíduos e efluentes - Gestão de circularidade - Tratamento e reaproveitamento de água - Otimização de matéria-prima e insumos e redução de perdas
Pessoas e Desenvolvimento	Desenvolver, engajar e formar os colaboradores dentro das suas funções e conforme práticas sustentáveis	- Desenvolvimento do capital humano - Investimento nas pessoas, profissional e financeiramente - Educação, formação e treinamento de colaboradores - Escola de desenvolvimento gráfico / Universidade CartonPACK - Promoção da diversidade - Promoção da saúde
Comunidade e Ecossistema	Fortalecer práticas sustentáveis na cadeia de suprimentos e engajar a sociedade para a construção de trocas sustentáveis	- Educação para a sustentabilidade - Formação de cidadãos - Sensibilização de clientes - Engajar fornecedores - Desenvolver ecossistema de impacto
Tecnologia e Inovação	Desenvolver produtos com menor impacto ambiental	- Inovações no processo produtivo - Inovação em matérias-primas

Escolhemos **cinco pilares** para desenvolver nossa **estratégia de sustentabilidade**, desdobrando-os em **objetivos estratégicos** e **temas** a serem trabalhados na empresa.

A photograph of three people in a factory or industrial setting. They are all wearing white hairnets and orange earplugs. A man in a dark shirt is pointing at a computer monitor. A woman in a light-colored shirt is looking at the monitor. Another person is partially visible behind them. The background shows industrial equipment and a bright yellow vertical bar on the right side of the image.

Governança e Práticas de Negócios Responsáveis

Estrutura de governança e conselho

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-24, 207-2)

Nosso órgão mais alto de governança é o Conselho Consultivo.

Mensalmente, realizamos uma **Reunião de Resultados** com a participação da diretoria, CEO e consultoria externa de gestão. Nesta reunião são debatidos os resultados, aprofundando temas relevantes que interferem negativamente e positivamente no resultado de cada unidade produtiva. Também são abordados estratégias futuras a serem validadas em reunião de conselho consultivo, bem como, acompanhados os planos de ações estabelecidos para o comitê diretivo, além de estabelecer novas ações, caso seja necessário.

Mensalmente os membros do **Comitê Tributário**, compostos por jurídico, Diretoria Corporativa e ESG, Consultoria Externa, membro do Conselho Consultivo com habilidade contábil e tributária, Contador e CEO se reúnem para debater sobre ações estratégicas tributárias a serem implantadas na gestão. Teses tributárias e novos conceitos de negócios são pautas atuantes. As decisões deste comitê são validadas e deliberadas pelo Conselho Consultivo.

Com a periodicidade mensal, o **Conselho Consultivo** se reúne durante um turno para pautar direcionamentos estratégicos e deliberar sobre os temas abordados nas demais reuniões internas que antecedem a reunião do Conselho. Participam deste encontro membros do Conselho Consultivo, Diretoria Corporativa e ESG, CEO e demais diretores em bloco específico de apresentação dos resultados.

Além das reuniões mensais estratégicas, são realizadas **reuniões semanais** entre as diretorias para colegiar decisões, cujos impactos interferem em duas ou mais diretorias. Além disso, neste encontro, selecionam-se os assuntos a serem abordados na reunião semanal denominada **Encontro com o CEO**. Neste encontro, é debatido pontos importantes vivenciados na semana que antecede, bem como expectativas de resultados da próxima semana e assuntos relevantes.

Estrutura de governança e conselho

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-24, 207-2)

Em toda reunião de **Conselho Consultivo**, bem como os encontros com CEO e da diretoria, existe espaço específico para refletir e direcionar assuntos de sustentabilidade. Além disso, formou-se o **Comitê de Sustentabilidade**, cuja finalidade é acompanhar e repensar direcionamentos estratégicos de ESG.



- ✓ Os membros externos do Conselho Consultivo foram selecionados sob critérios de participação ativa no mercado, atuando como CEOs ou Conselheiros, em temas complementares e estratégicos para o negócio da Carton Pack.
- ✓ Para Presidente do Conselho se estabeleceu a Diretora Corporativa e ESG, cuja função é trazer os assuntos pautados como relevantes estrategicamente e que tenham capacidade de interferir positivamente no resultado do negócio.

- ✓ O principal critério de escolha para a primeira formação do Conselho Consultivo foi experiência de mercado e gestão.
- ✓ Todos os membros do Conselho Consultivos foram indagados sobre conhecimento prévio em ESG, assegurando a riqueza no debate dos encontros mensais.
- ✓ O acionista, na figura de CEO, delibera juntamente com o Conselho Consultivo, além de ser orientado por este.

Papel da governança na supervisão da gestão de impactos

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-24, 207-2)

- ✓ Para assegurar que não haja conflito de interesses, o Conselho Consultivo definiu os temas que serão sempre apresentados nas reuniões. Além disso, relatórios gerenciais, Fluxos de Caixa e resultado econômico são enviados previamente para análise e aferição. Assegura-se através do compliance e ações de ESG implantadas e em andamento. Além disso, agenda específica de ESG é sempre abordada nos encontros de Conselho Consultivo, com periodicidade mensal.
- ✓ São utilizados relatórios e informações comprobatórias como mecanismos para atualização e reporte de indicadores ESG ao conselho. O tema ESG é abordado, debatido e deliberado, caso alguma ação exija deliberação do Conselho.
- ✓ Além do Conselho Consultivo, também contamos com um Comitê de Sustentabilidade, no qual temas importantes para as metas e objetivos futuros debatidos e planejados. Importante destacar que a Diretoria faz parte do comitê.



Presidente do Conselho Consultivo:
Pâmela de Siqueira, Diretora Corporativa e ESG



Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-24, 207-2)

- ✓ Todos os cargos diretivos possuem métricas ESG na composição dos seus indicadores de desempenho anual. Estes indicadores compõem o resultado final de cada avaliação de performance de gestão, o que leva ou não ao Programa de Participação dos Resultados (PPR).
- ✓ Toda comunicação de engajamento e impacto de sustentabilidade é aprovada para Diretoria Corporativa e ESG, de maneira a realizar um relato assertivo e transparente. Também é aprovado pelo CEO e Conselho Consultivo.
- ✓ Em nossa **Plataforma de Educação Corporativa – UNE**, promovemos acesso a todos a conteúdos educacionais sobre o tema da sustentabilidade e ESG. O treinamento no primeiro momento foi obrigatório para toda a liderança da organização, incluindo Diretorias e CEOs, e neste momento, é obrigatória para todos os colaboradores, fazendo parte, inclusive, de critério para performance da Avaliação de Desempenho do colaborador, a qual promove pontuação para o Programa de Participação dos Resultados.

Compromissos com a integridade

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-24, 207-2)

Nosso **Código de Conduta Ética** possui capítulo específico para integridade, anticorrupção, concorrência leal, lei antitruste, direitos humanos e liberdade política.

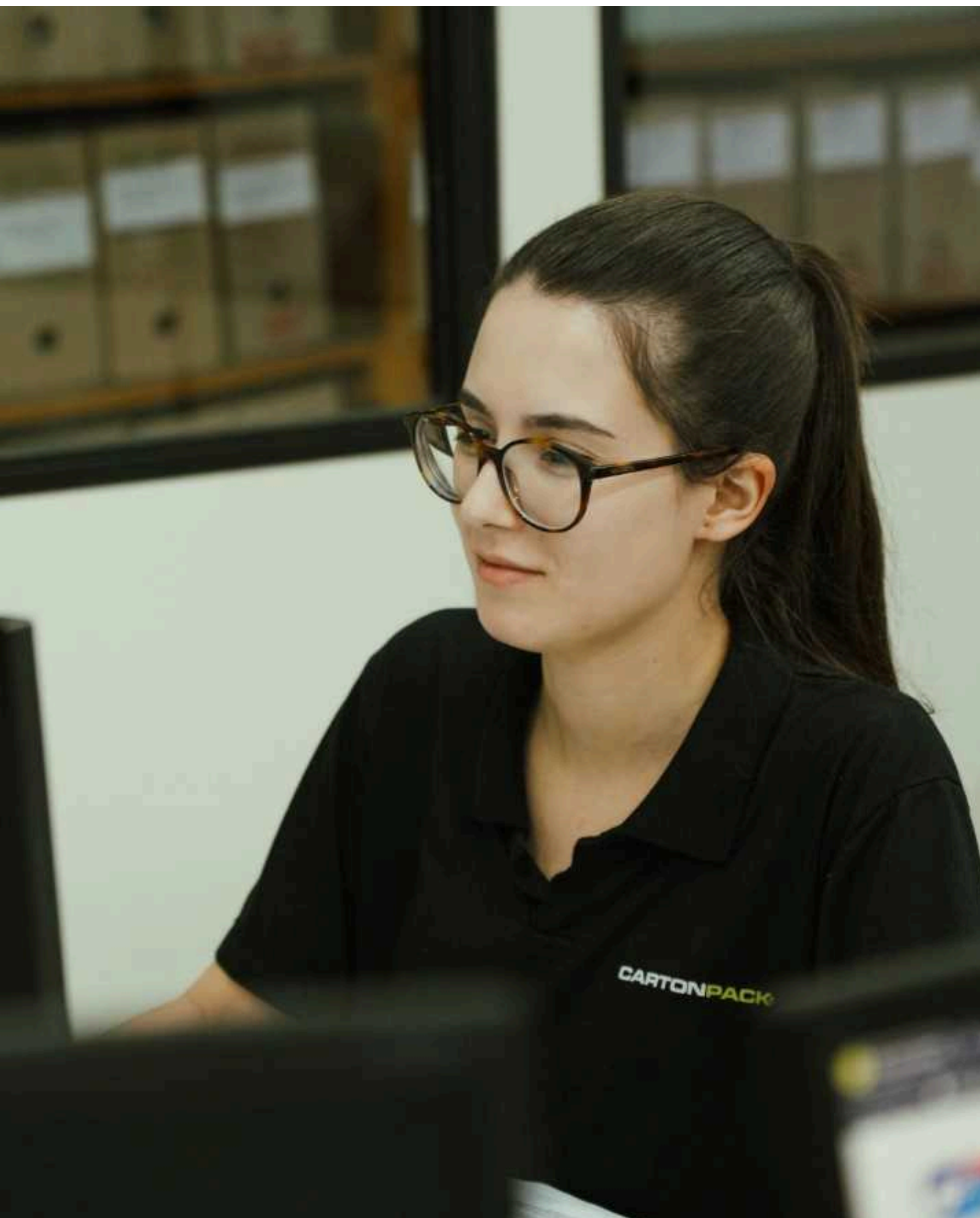
Também somos signatários do Pacto Global desde 2023.



Todos os colaboradores realizam o treinamento do **Código de Conduta Ética** na sua integração e uma reciclagem anual, assegurando que todos conheçam as normas e suas atualização.

Este treinamento é realizado através da Plataforma de Educação Corporativa – UNE. O acesso de cada usuário é pessoal e intransferível, onde fica registrado em seu usuário a participação do treinamento, bem como, sua avaliação ao final do processo.

Temos um **Comitê de Ética e LGPD** que se reúne uma vez por trimestre, avaliando ações e casos vivenciados. Também é obrigação do comitê, realizar plano de ação para conter qualquer evento fora do esperado, bem como, promover conhecimentos sobre as temáticas lideradas e revisão das políticas periodicamente.



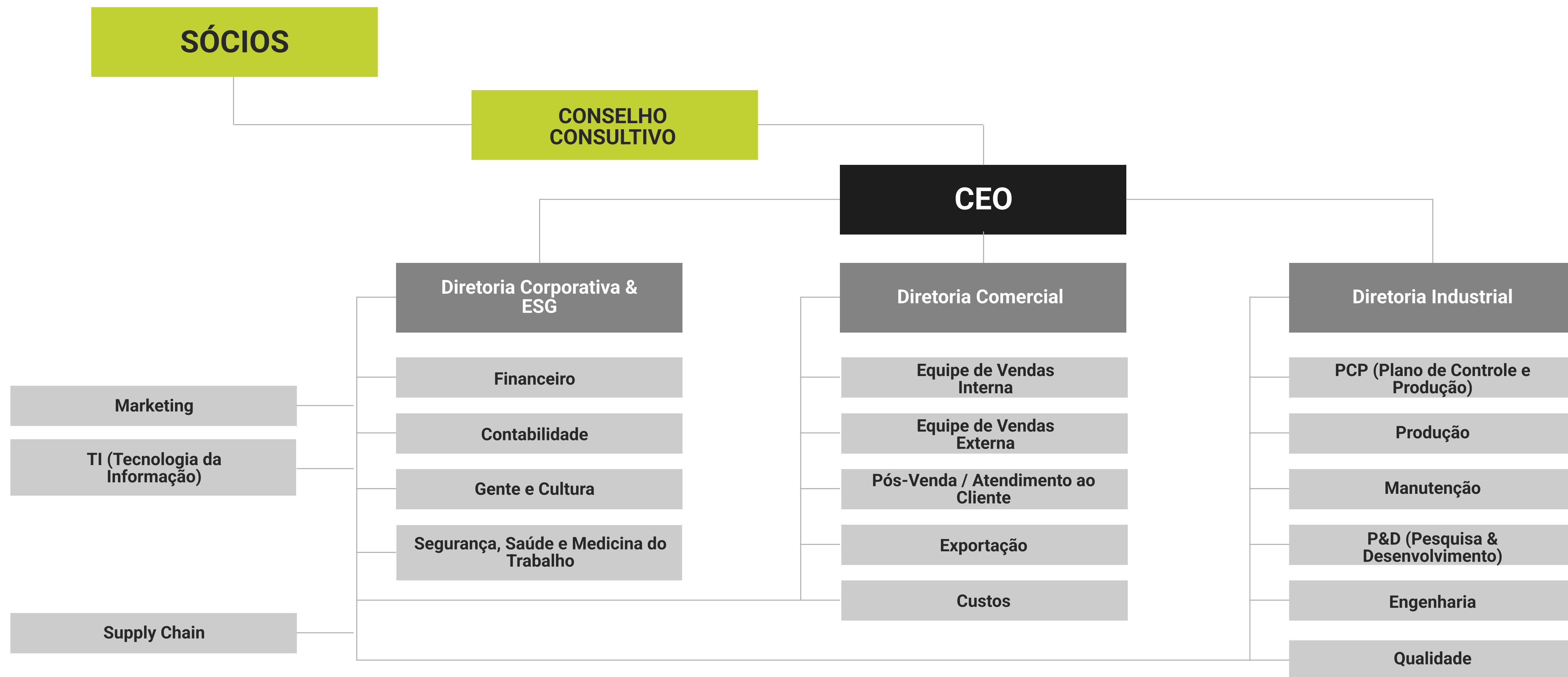
Estratégia fiscal

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-24, 207-2)

A Diretoria Corporativa e ESG é responsável por supervisionar a estratégia tributária e liderar um encontro mensal do Comitê Tributário, cujo objetivo é validar estratégias e traçar planejamentos alinhados com as necessidades da organização, seguindo as regras tributárias do nosso país.

A avaliação de riscos tributários e fiscais é debatida em Comitê Tributário.

Organograma Diretoria



Código de ética e conduta; Canal de denúncias; Conformidades.

(GRI 2-12, GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26)

Nossa empresa tem o compromisso de conduzir suas atividades com integridade, transparência e responsabilidade. Para garantir que todos os colaboradores, parceiros e stakeholders estejam alinhados com esses valores, contamos com um **Código de Conduta Ética**.

Nenhum tipo de assédio (moral, sexual, eleitoral) é tolerado.

A Carton Pack preza pelo bom relacionamento interpessoal e promove anualmente capacitações para todos os colaboradores sobre temas relacionados a assédio, com o objetivo de prevenir esse tipo de ocorrência.

O Código de Conduta Ética fica exposto em local estratégico da empresa e disponibilizado para todos os colaboradores no Portal de Gestão de Pessoas Web (Siger).

Caso haja dúvidas ou seja identificado algum comportamento que viole essas diretrizes, dispomos de canais internos para orientação e relato de condutas inadequadas, garantindo sigilo e segurança para todos os envolvidos.

Denúncias anônimas podem ser feitas através da urna ou caixa de denúncias/sugestões/reclamações/elogios fixadas em locais estratégicos da empresa. As denúncias serão analisadas por um Comitê específico de Gestão de Conduta e as ações necessárias serão devidamente adotadas.

Reforçamos que a ética é um pilar essencial da nossa cultura corporativa, e contamos com o compromisso de todos para manter um ambiente de trabalho baseado no respeito e na integridade.

Código de ética e conduta; Canal de denúncias; Conformidades.

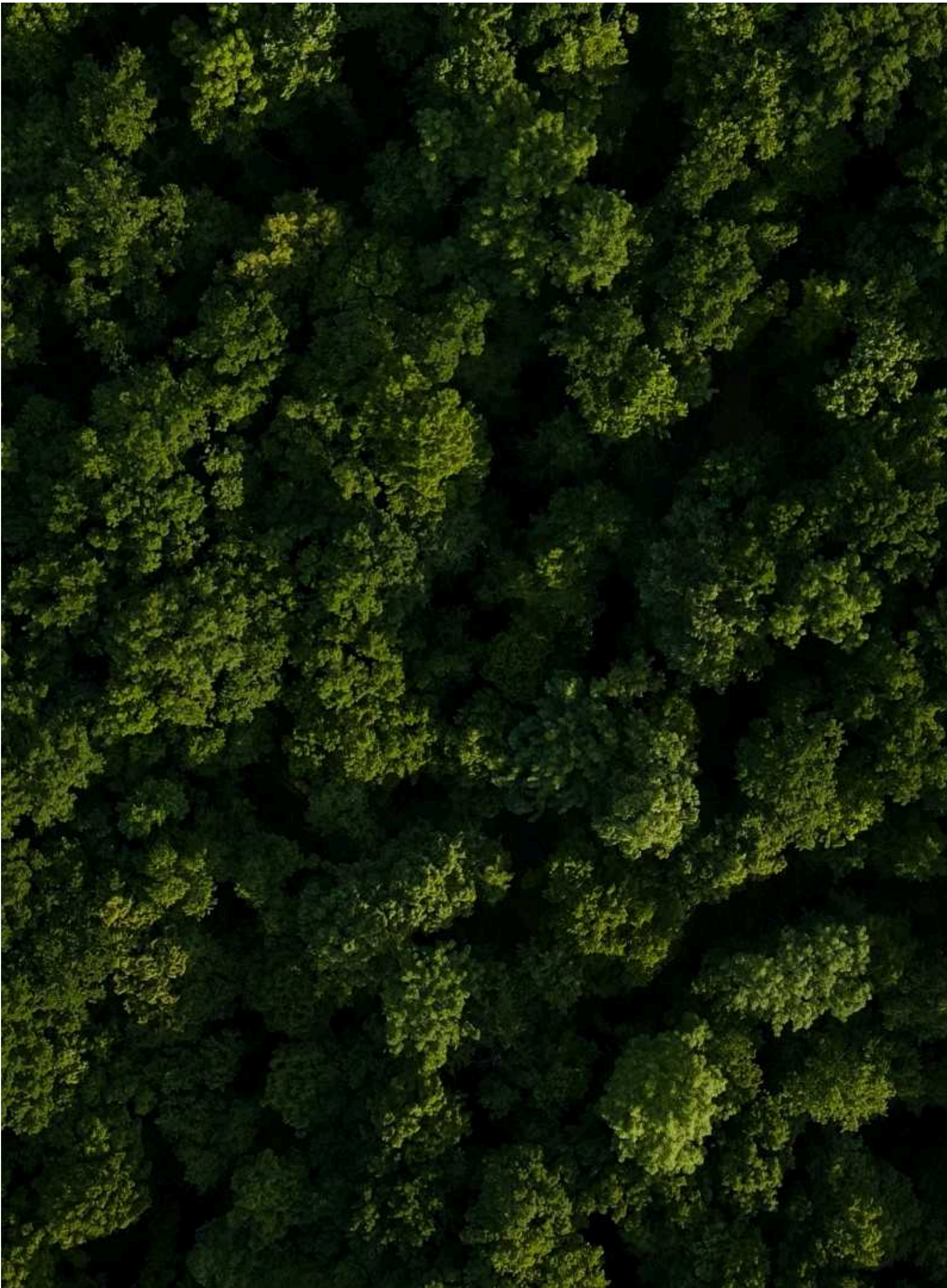
(GRI 2-12, GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26)

Nossos canais de denúncia, destacados em nosso site, nosso Código de Conduta Ética, murais e Treinamento de Integração, existem em formato digital através de formulário anônimo, e-mail, ou ainda, caixa física alocado nos sites em local seguro e livre de câmeras.

Contamos com um Comitê de Ética e LGPD, no qual debatemos todas as informações recebidas. Seguimos um protocolo de conduta e executamos ações cabíveis a cada caso, orientadas pelo nosso Código de Conduta Ética e elementos legais do nosso país.

Toda e qualquer denúncia é compartilhadas com os executivos e Conselho Consultivo, bem como, suas ações corretivas e educativas.





Política de Sustentabilidade

(GRI 2-23, 2-24)

A Carton Pack segue sua **Política de Sustentabilidade** como forma de guiar seus relacionamentos internos e externos. Entendemos que a promoção da sustentabilidade é responsabilidade de todos os colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios da Carton Pack, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico. A responsabilidade de disseminação da política é do Comitê de Sustentabilidade, formado por lideranças de áreas distintas da organização.

Política de Sustentabilidade

(GRI 2-23, 2-24)

Seguimos as seguintes diretrizes no negócio:

- ✍ Alinhar o planejamento estratégico com as normas e regulamentos públicos do Brasil. Cumprir leis federais, estaduais, municipais e ambientais. Basear toda e qualquer ação na ética e na moral;
- ✍ Respeitar e valorizar as diversidades sociais, culturais e as diferenças individuais;
- ✍ Combater toda forma de discriminação de raça, gênero, credo, idade, opinião política, orientação sexual, condição física, condição psíquica e qualquer outra forma de discriminação;
- ✍ Garantir que os direitos humanos sejam assegurados;
- ✍ Assegurar trabalho digno, segurança do trabalho e acessibilidade àqueles que necessitem;
- ✍ Valorizar uma gestão inclusiva das mulheres;
- ✍ Fiscalizar fornecedores e parceiros para que eles não infrinjam normas públicas, especialmente no que tange os direitos humanos;
- ✍ Estimular que os parceiros de negócio tenham políticas e práticas que promovam a diversidade, se preocupem com sustentabilidade ambiental e erradiquem preconceitos contra raça, gênero, credo, idade, opinião política, orientação sexual, condição física, condição psíquica e qualquer outra forma de discriminação;
- ✍ Basear política de relacionamento com stakeholders na transparência e clareza das informações;
- ✍ Elaborar anualmente o balanço social envolvendo preocupações com o desenvolvimento socioambiental, em áreas como: educação, saúde, alimentação, bem-estar e 3Rs da sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar);
- ✍ Promover práticas com a intenção de redução das emissões de gases de efeito estufa e o carbono emitido, compensar;
- ✍ Assegurar a utilização de matérias primas de fontes renováveis e recicláveis;
- ✍ Conscientizar e manter ações para os colaboradores e comunidade, voltadas para economia de recursos não renováveis, a exemplo da água;
- ✍ Buscar e investir em inovação para nosso segmento de atuação;
- ✍ Estabelecer parcerias cujo propósito do desenvolvimento ambiental, social e de governança (ESG), esteja presente e alinhado.

Remunerações (GRI 2-19, 2-20)

Possuímos o critério de remuneração variável para a alta gestão, cujas métricas estão atreladas à Avaliação de Desempenho, para a qual cada Diretoria possui KPI's ESG.

Nosso programa de remuneração para alta gestão foi elaborado seguindo premissas de mercado, validadas pelo CEO e pelo Conselho Consultivo. Também foram consultados os responsáveis jurídicos.

Cadeia de Fornecimento

(GRI 204-1)

Para a Carton Pack, a **gestão da cadeia de fornecimento** é temática fundamental, visto que nossas embalagens contam com a criteriosa seleção de fornecedores certificados. Buscamos manter o diálogo constante com nossos fornecedores para compreensão de possíveis impactos negativos que possam vir a ocorrer. Além disso, buscamos sempre que possível a adoção de fornecedores locais.

Como em 2023, quando estabelecemos um novo fornecedor de papel miolo no Ceará, reduzindo a distância de transporte de 1.200 km para menos de 160 km até Sobral, para reduzir a emissão de carbono e estimular a circularidade.



Cadeia de Fornecimento

(GRI 204-1)

No ano de 2024 revisamos nosso **Manual de Fornecedores**, que terá sua aplicação no ano de 2025, para todos os fornecedores, os quais deverão cumprir o **Termo de Compromisso Anticorrupção e Termo de Compromisso Direitos Humanos**, atuando dentro de nossos princípios:

- ✓ Não praticamos e abominamos qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório;
- ✓ Não compactuamos com trabalho infantil;
- ✓ Menores de idade serão contratados apenas aqueles que regulamentados pelos requisitos do Programa Jovem Aprendiz;
- ✓ Todos têm o direito assegurado da liberdade de associação;
- ✓ Respeitamos e valorizamos as diversidades sociais, culturais e as diferenças individuais;
- ✓ Asseguramos um trabalho digno, segurança do trabalho e acessibilidade àqueles que necessitem;
- ✓ Valorizamos a gestão inclusiva das mulheres;
- ✓ Nossas ofertas de emprego são justas, equitativas e de acordo com as leis locais;
- ✓ Acreditamos que todos têm o direito à liberdade de pensamento, consciência, religião, e liberdade de opinião e expressão;
- ✓ Asseguramos uma remuneração justa de acordo com os parâmetros sindicais do nosso setor;
- ✓ Não toleraremos que qualquer colaborador, prestador de serviço, fornecedores, visitante ou qualquer pessoa que esteja em nossas dependências, sejam sujeitos ou ameaçados por qualquer ato de: punição ou abuso físico; humilhação ou degradação; assédio sexual, físico ou verbal; comportamento que coloque em risco à saúde e segurança;
- ✓ Tolerância zero para o crime de assédio sexual.

Compliance e Transparência

(GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3)



A **integridade** é um dos princípios fundamentais que orientam nossa atuação. Reconhecemos que a prevenção à corrupção é essencial para a construção de relações de confiança com nossos stakeholders e para a perenidade do negócio. Por isso, adotamos uma abordagem sistemática para identificar, prevenir e tratar riscos relacionados a práticas corruptas em todas as nossas operações.

Realizamos **avaliações de riscos de corrupção** em nossas unidades operacionais e áreas de suporte, considerando fatores internos e externos relevantes. **Reforçamos nossos controles internos** e atualizamos periodicamente nossas **políticas de integridade**.

Capacitamos colaboradores e lideranças em temas de ética e anticorrupção, com treinamentos obrigatórios alinhados ao nosso Código de Conduta.

No período reportado, não registramos casos confirmados de corrupção. Seguimos comprometidos com a melhoria contínua de nossos mecanismos de prevenção, detecção e resposta.



Gestão estratégica e desempenho econômico

(GRI 3-3, 201-1, 201-2)

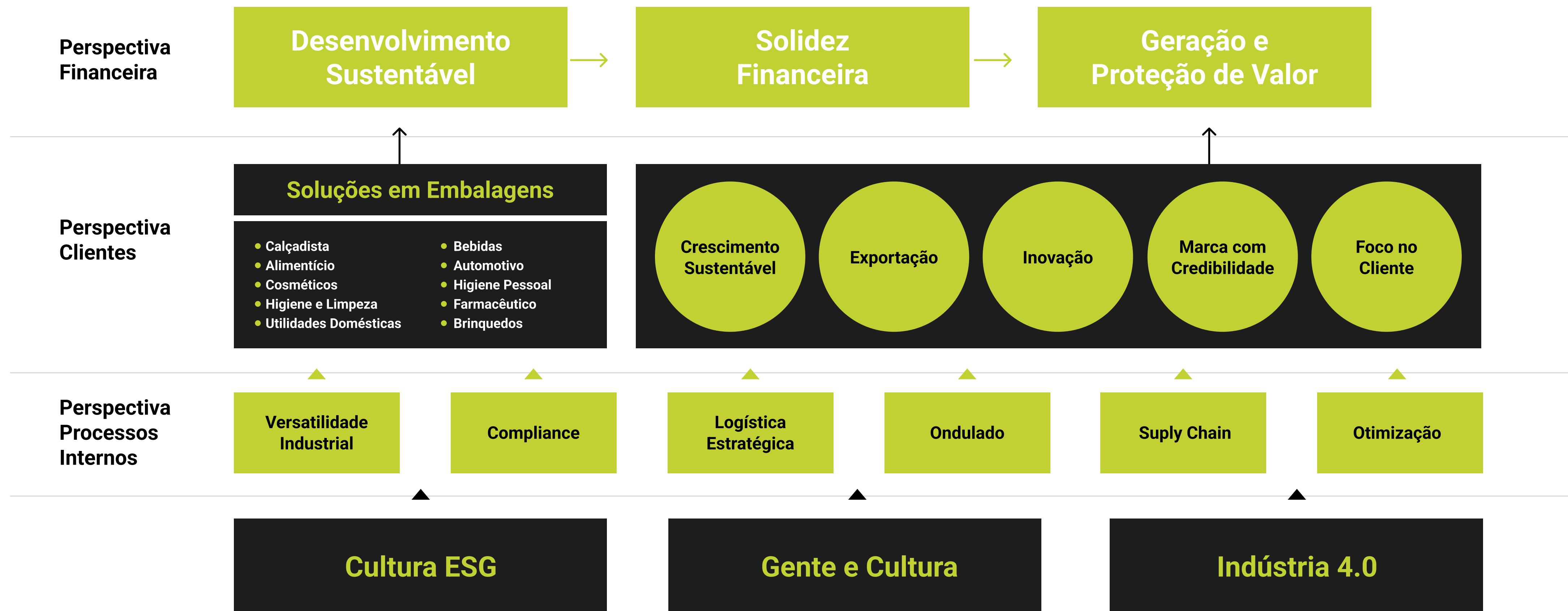
O desempenho econômico é essencial para que a companhia possa prosseguir sua jornada de sustentabilidade, com investimentos contínuos em desenvolvimento humano, segurança, saúde e bem estar.

Nossos compromissos, políticas e práticas adotadas para gerar e distribuir valor, além do impacto direto em geração de emprego e renda, estão alinhados aos **compromissos do Pacto Global**, principalmente em questões de trabalho digno, práticas positivas de governança e soluções de reforço ambiental.

Nossos resultados econômicos são monitorados com análises de resultados mensais com a estrutura mais alta da governança, além de acompanhamento de indicadores semanais junto a diretoria.

Sustentabilidade está na base da construção da cultura e aprendizado da nossa estratégia. Nada é deliberado sem que a sustentabilidade seja pautada como critério de decisão.

Planejamento 2030



Gestão estratégica e desempenho econômico

(GRI 3-3, 201-1, 201-2)

Na Carton Pack, o desempenho econômico é um dos pilares da nossa sustentabilidade, pois garante a continuidade dos negócios, a geração de valor para os stakeholders e o investimento em inovação e responsabilidade socioambiental. Nossa gestão econômica é orientada pela transparência, pela eficiência operacional e pela criação de valor compartilhado, considerando os impactos financeiros, sociais e ambientais da nossa atuação.

O planejamento econômico é realizado com base em análises de cenário, controle rigoroso de custos e investimentos estratégicos em modernização, tecnologia limpa e soluções sustentáveis em embalagens. A governança financeira é conduzida pela diretoria executiva, com apoio da área de controladoria, seguindo os princípios de ética, conformidade e integridade.

Gestão estratégica e desempenho econômico

(GRI 3-3, 201-1, 201-2)

A Carton Pack reconhece que as mudanças climáticas representam riscos significativos para a cadeia produtiva, desde o fornecimento de matéria-prima até o transporte e a demanda por produtos mais sustentáveis. Entre os principais riscos identificados estão a **escassez de recursos naturais, o aumento de custos regulatórios e os impactos em operações logísticas**.

Por outro lado, visualizamos oportunidades estratégicas relacionadas à **transição para uma economia de baixo carbono**, incluindo:

- Adoção de tecnologias de baixo impacto ambiental;
- Desenvolvimento de embalagens sustentáveis e recicláveis;
- Eficiência energética em nossos processos fabris;
- Ampliação do portfólio com soluções alinhadas à economia circular.

Como parte da gestão climática, iniciamos o mapeamento de nossas emissões (escopos 1, 2 e 3), e planejamos incorporar critérios climáticos em decisões estratégicas e novos investimentos. Também estamos atentos às exigências de mercado e à evolução das regulações ambientais, o que reforça a importância de integrar a variável climática à nossa estratégia de longo prazo.

A close-up photograph of a green leaf with several water droplets on its surface, creating a bokeh effect in the background. The image is dark and moody, with the green of the leaf being the primary color.

Ambiente e Futuro Renovável

O compromisso com o meio ambiente está no centro da estratégia da Carton Pack. Como indústria de embalagens de papel, atuamos com foco em soluções renováveis e buscamos reduzir continuamente nosso impacto ambiental ao longo de toda a cadeia de valor.

Nesta seção, apresentamos nossas iniciativas em **energia renovável** (GRI 302), **uso eficiente de recursos naturais e matérias-primas** (GRI 301), **gestão de resíduos e efluentes** (GRI 306), **reaproveitamento de água e eficiência hídrica** (GRI 303), **circularidade e redução de perdas**. Todas essas ações estão conectadas ao nosso objetivo de promover uma operação ambientalmente responsável, fazendo a diferença na produção de embalagens.

Energia

(GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5)

Em 2024, o consumo total de energia elétrica nas unidades foi de **2.820 MWh**, distribuídos entre 1.204 MWh na unidade de Sapiranga e 1.616 MWh na unidade de Sobral.

Toda a energia consumida foi **adquirida de fonte renovável**, proveniente da usina hidrelétrica de Porto Primavera (UHE Porto Primavera).

Neste ano, a organização conquistou o selo I-REC (International Renewable Energy Certificate), que atesta a origem renovável da energia utilizada, reforçando o compromisso com práticas sustentáveis e a mitigação dos impactos ambientais. A iniciativa está alinhada ao padrão Carton Pack, promovendo maior transparência e responsabilidade na gestão energética.

Gases de Efeito Estufa

(GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-3, 305-4, 305-5)

A Carton Pack reconhece seu papel na transição para uma economia de baixo carbono e adota práticas de gestão ambiental alinhadas aos compromissos globais de enfrentamento das mudanças climáticas. Neste sentido, realizamos o monitoramento, cálculo e gestão de nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE), garantindo transparência e consistência na comunicação de nossos impactos, compensando nossas emissões dos anos anteriores.

Desde 2021, somos **certificados como uma empresa Carbono Neutro**, compensando os gases de efeito estufa gerados em nossos processos de fabricação e na logística de entrega. Em 2023, ampliamos nossas iniciativas voluntárias de neutralização de carbono, alcançando novos patamares, ação que seguimos no ano de 2024.

No ano de 2024, realizamos uma neutralização através da aquisição de créditos de carbono. Essa estratégia reflete nossa prioridade em sustentabilidade e demonstra maior precisão no levantamento de dados de emissões. **Mantemos nosso compromisso com a redução da pegada de carbono e estamos orgulhosos de nossas conquistas.**

272 tCO2e de carbono equivalente compensados

Fonte: IBDN; período de aferição abril de 2024 a abril de 2025.

Gases de Efeito Estufa

(GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-3, 305-4, 305-5)

2023			
Escopo 1		Sobral	Sapiranga
	Fonte de Emissão	tCO2e	tCO2e
	Veículos da empresa	49.571	60.312
	Gerador de energia	1.495	42.186
	Uso de gás	13.803	12.007
Total		64.869	114.505
Escopo 2	Consumo de energia elétrica	89.725	42.659
	Total	89.725	42.659

2024			
Escopo 1		Sobral	Sapiranga
	Fonte de Emissão	tCO2e	tCO2e
	Veículos da empresa	40.421	79.140
	Gerador de energia	2.101	5.041
	Uso de gás	2.067	11.632
Total		44.589	95.814
Escopo 2	Consumo de energia elétrica	78.458	63.230
	Total	78.458	63.230

*Dados coletados de abril a abril nos referidos anos da tabela.

Resíduos Sólidos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

A Carton Pack entende que a gestão adequada de resíduos é um pilar essencial para a sustentabilidade do negócio, contribuindo tanto para a preservação ambiental quanto para a eficiência operacional. Buscamos continuamente reduzir a geração de resíduos, aumentar os índices de reaproveitamento e promover a economia circular em nossas operações e na cadeia de valor.

Nossa estratégia de gestão de resíduos é pautada por princípios como **prevenção, reutilização, reciclagem e destinação adequada**, em conformidade com a legislação ambiental vigente. Mantemos um sistema de controle e rastreamento dos resíduos gerados em todas as etapas do processo produtivo, com apoio de parceiros licenciados e capacitados para transporte, tratamento e destinação. Também investimos em ações de conscientização ambiental com os colaboradores e incentivamos práticas sustentáveis junto a fornecedores e clientes.

Os principais impactos associados à geração de resíduos na Carton Pack decorrem do uso de matéria-prima (papel e papelão), aparas e resíduos industriais não perigosos.

A Carton Pack monitora os impactos ambientais associados à destinação final dos resíduos e busca soluções que reduzam o envio a aterros, como parcerias para logística reversa e inovação em embalagens com menor impacto ambiental. Também promovemos a circularidade dos materiais, colaborando com cooperativas e recicladores. Acreditamos que a gestão responsável dos resíduos reforça nosso compromisso com a sustentabilidade.

Resíduos Sólidos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

No período reportado, a Carton Pack gerou um total de 2.693.879 toneladas de resíduos, sendo 2.655.746 toneladas classificadas como não perigosos e 38.133 toneladas como perigosos.

Vale ressaltar que 61% dos resíduos não perigosos são compostos por sobras de papel e papelão direcionadas a parceiros especializados para reciclagem.

	2022	2023	2024
	Classe I		
Sapiranga	53.940	66.417,90	33.346
Sobral	6.993	8.223,00	4.787,20
Total	60.933	74.640,90	38.133,20
	Classe II		
Sapiranga	1.158.822,50	1.209.430,97	1.177.646,53
Sobral	1.893.414,30	1.734.485,80	1.478.099,10
Total	3.052.237	2.943.917	2.655.746
Total Sapiranga	1.212.763	1.275.849	1.210.993
Total Sobral	1.900.407	1.742.709	1.482.886
Total resíduos (classe I e classe II)	3.113.170	3.018.558	2.693.879

Tratamento e Destinação de Resíduos

(GRI 306-3, 306-4)

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS				
RESÍDUOS CLASSE I - PERIGOSOS (em toneladas)				
ANO	BLENDAGEM PARA COPROCESSAMENTO	REREFINO	TRATAMENTO DE EFLUENTES	USO AGRÍCOLA
2022	28.933		32.000	
2023	41.891	750	40.230	
2024	30.843		7.290	8.180
RESÍDUOS CLASSE II - NÃO PERIGOSOS (em toneladas)				
ANO	RECICLAGEM	ATERRO	BLENDAGEM PARA COPROCESSAMENTO	ARMAZENAMENTO COM OU SEM TRIAGEM
2022	2.990.828,30	53.500	3.694	4.214
2023	2.833.741,67	63.200	4.948,50	33.795,00
2024	1.478.789,30	72.830	7.622,00	1.088.349,67

Consumo água

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

Na Carton Pack, a gestão eficiente da água é considerada estratégica tanto do ponto de vista ambiental quanto operacional. Atuamos com responsabilidade no uso desse recurso natural essencial, adotando medidas de monitoramento, redução de consumo e tratamento adequado de efluentes, com o objetivo de minimizar impactos e contribuir para a preservação dos recursos hídricos nas regiões onde atuamos. A Carton Pack reconhece que a água é um recurso compartilhado e limitado. Por isso, buscamos reduzir nossos impactos em bacias hidrográficas sensíveis, respeitando a capacidade de suporte dos ecossistemas locais e mantendo diálogo com partes interessadas sempre que necessário. A empresa opera com autorizações ambientais válidas e respeita os limites de uso definidos pelos órgãos reguladores.

Hoje contamos com cisternas e captação da água dos ares condicionados. Realizamos a destinação para jardim e limpeza do ambiente externo, buscando sempre eficiência e economia do consumo da água tratada. Além disso, realizamos a coleta de água das chuvas.





Pessoas e Desenvolvimento

Nossas pessoas



A Carton Pack valoriza cada colaborador como parte essencial de seu sucesso e crescimento contínuo. A empresa acredita que a construção de um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e colaborativo é fundamental para atingir seus objetivos estratégicos.

A relação da Carton Pack com seus colaboradores é guiada por princípios de respeito, transparência, ética e responsabilidade. Cada pessoa é tratada com dignidade e reconhecida como agente importante para a inovação e o fortalecimento da organização.

A Carton Pack pauta suas relações internas em valores sólidos e essenciais como Integridade nas relações, agindo com ética e transparência em todas as interações, Respeito à diversidade, promovendo um ambiente inclusivo que valoriza diferentes ideias, culturas e trajetórias, Gestão inovadora, que busca constantemente novas soluções e incentiva a criatividade dos colaboradores, Foco nos resultados, direcionando esforços para o alcance de metas e a superação de desafios com eficiência e responsabilidade e Compromisso com o desenvolvimento sustentável, promovendo práticas que respeitam o meio ambiente e a sociedade.

Acreditamos que colaboradores engajados, respeitados e motivados refletem diretamente na qualidade dos nossos produtos, no atendimento aos nossos clientes e na construção de uma empresa mais forte e responsável.

Nossos números

(GRI 2-7, 2-8)

Ao final de 2024, a Carton Pack contava com 509 empregados, distribuídos entre unidades operacionais e administrativas. Deste total, 95,29% são contratados em regime de tempo integral e 4,71% em regime de tempo parcial. Todos os contratos seguem a legislação trabalhista vigente, com registro formal e benefícios compatíveis com o mercado.

Nosso quadro de colaboradores aumentou 7% em relação a 2023.

Existem trabalhadores terceirizados na área de Portaria, Refeitório, Limpeza e Transporte/motorista, na qual a empresa contratada mantém o controle do contrato junto a esses trabalhadores. Mantemos as cópias das documentações e registro dos colaboradores que prestam serviços regulares dentro da unidade. E todos devem seguir as normas de comportamento e segurança internos.

	SAPIRANGA	SOBRAL
COLABORADORES	201	308
CONTRATO	TEMPO INTEGRAL - 190 MEIO TURNO (APRENDIZ) - 11	TEMPO INTEGRAL - 295 MEIO TURNO (APRENDIZ) - 13
GÊNERO	FEMININO - 63 MASCULINO - 138	FEMININO - 59 MASCULINO - 249

Geração de emprego e renda

(GRI 3-3, 401-1, 401-2, 401-3)

A gestão de emprego é fundamental para garantir que a empresa mantenha equipes qualificadas, motivadas e alinhadas com seus objetivos estratégicos. Uma boa gestão impacta diretamente a produtividade, a inovação e a sustentabilidade do negócio, fortalecendo a competitividade no mercado. Para os stakeholders, ela assegura a confiança na capacidade da empresa de gerar valor de forma contínua, promover relações justas e construir um ambiente de trabalho ético, inclusivo e sustentável.

A Carton Pack adota ações focadas na valorização das pessoas e no desenvolvimento de carreiras, proporcionando possibilidade de capacitação contínua através de treinamentos internos e pela **Plataforma UNE**. Para promover o bem-estar, oferecemos um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e colaborativo. Nosso compromisso é construir relações duradouras baseadas em respeito, reconhecimento e oportunidade.

A Carton Pack investiu em uma plataforma de treinamentos voltada para capacitação e desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores. Entre os principais desafios enfrentados estão a adaptação às novas expectativas dos colaboradores, a atração de talentos em um mercado competitivo e a manutenção do engajamento em um cenário de constantes mudanças.



Geração de emprego e renda

(GRI 3-3, 401-1, 401-2, 401-3)

Nossos benefícios:

- ✓ Refeitório interno
- ✓ Assistência médica com centro médico, com parte do pagamento em Sapiiranga. Em Sobral contamos com atendimento médico no local
- ✓ Convênio com faculdades e academia UNE
- ✓ Sesi Vita - convênio odontológico / para qualquer serviço que o Sesi ofereça em Sobral

Em 2023 tivemos 167 novas contratações. Tivemos 6 mulheres em licença maternidade e 11 homens em licença paternidade. Das licenças, somente um homem pediu demissão e 1 foi desligado no contrato.

	SAPIRANGA	SOBRAL
	GÊNERO	GÊNERO
APOIO	FEMININO - 13 MASCULINO - 22	FEMININO - 10 MASCULINO - 29
PRODUÇÃO	FEMININO - 15 MASCULINO - 21	FEMININO - 12 MASCULINO - 45



Saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 410-1)

A saúde e a segurança dos colaboradores são prioridades estratégicas para a Carton Pack, pois garantem um ambiente de trabalho protegido, produtivo e sustentável. Investir em práticas seguras e na promoção do bem-estar reduz riscos, aumenta a confiança da equipe e reforça o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o respeito à vida. Colaboradores saudáveis e seguros impulsionam a eficiência e fortalecem a reputação da organização perante seus clientes e parceiros.

A Carton Pack adota processos rigorosos para identificar, avaliar e controlar riscos ocupacionais. Realizamos inspeções, análises de ambiente de trabalho e mapeamento de atividades críticas. Com base nesses diagnósticos, implementamos medidas preventivas, programas de treinamento e ações corretivas, assegurando a proteção dos colaboradores e o cumprimento das normas de segurança.

PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional)

Saúde e segurança

A gestão de Saúde e Segurança Ocupacional tem avançado significativamente com a implementação de diversos projetos voltados à prevenção de riscos e à proteção dos colaboradores. Entre as melhorias implantadas, destacam-se os projetos ocupacionais voltados ao trabalho em altura, como a instalação de linha de vida e a utilização de gaiolas de segurança, garantindo maior estabilidade e proteção nas atividades elevadas.

Também foram realizados treinamentos específicos para trabalho em altura e em espaço confinado, promovendo capacitação contínua e maior consciência dos riscos. Houve ainda a demarcação da NR 10 para áreas com instalações elétricas, além da reforma de guarda-corpos, reforçando a estrutura física de proteção.

Como parte do processo de melhoria contínua, foram incluídas sinalizações em compressores e caixas de ferramentas, facilitando a identificação e o uso correto dos equipamentos. Apesar dos avanços, ainda existem desafios como a manutenção da cultura preventiva entre todos os colaboradores e a necessidade de constante atualização das práticas conforme as normas regulamentadoras.

Serviços prestados

Atendimento médico no local de trabalho.

Sapiranga possui o convênio para atendimento médico no centro médico. Sobral possui consultório médico na empresa com atendimento manhã e tarde 1 vez na semana.

Exames ocupacionais obrigatórios e adicionais.

Todos os exames indicados conforme PCMSO.

Programas de promoção à saúde mental e física

Janeiro branco + ginástica laboral Sesi (Sobral)

Setembro amarelo com temas de saúde mental

Palestras ou ação no Outubro Rosa e Novembro azul

Campanha de vacinação anual de gripe

Ambas as unidades possuem CIPAA (comitê Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio) e Brigada de Incêndio.

Sobral e Sapiranga - A CIPAA faz reuniões mensais para acompanhamento e monitoramento das melhorias em saúde e segurança buscando sempre a prevenção de riscos e ou acidentes.

Sapiranga - A brigada de incêndio se reúne mensalmente e recebe treinamento de consultoria.

Tanto os cipeiros, quanto os brigadistas buscam melhorias contínuas e se colocam à disposição dos demais colaboradores para que possam receber sugestões.

Treinamentos em Saúde e Segurança

A organização mantém um programa contínuo de treinamentos voltados à saúde e segurança no trabalho, visando garantir a integridade física e o bem-estar de seus colaboradores. Os treinamentos abrangem temas como:

- ☑ Uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs);
- ☑ Ergonomia e prevenção de doenças ocupacionais;
- ☑ Combate a incêndios e evacuação de áreas.
- ☑ Essas capacitações são realizadas com frequência semestral e contam com a participação de 100% dos funcionários, assegurando o alinhamento de toda a equipe às normas e boas práticas de segurança vigentes

Treinamentos de uso de EPI são regulares com intervalo de no máximo 6 meses por funcionário.

Os treinamentos obrigatórios do ano são realizados conforme os prazos. Alguns foram: Brigadas de incêndio, simulados de evacuação, Operadores de empilhadeira, trabalho em altura, NR 10 e cipaa.

Promoção da Saúde dos Colaboradores

(GRI 403-6, 403-7)

A empresa adota medidas sistemáticas para prevenir e mitigar impactos negativos à saúde e segurança de seus colaboradores. Entre as principais ações implementadas, destacam-se:

Programas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, com foco na identificação e controle de riscos no ambiente de trabalho;

Realização periódica de análises de risco e inspeções de segurança;

Promoção de campanhas internas de conscientização sobre saúde ocupacional.

Além disso, são realizadas adaptações ergonômicas nos postos de trabalho, considerando as necessidades específicas de cada função, com ajustes em mobiliários, equipamentos e rotinas operacionais. Tais iniciativas visam proporcionar condições adequadas de trabalho, reduzir a incidência de lesões e promover o bem-estar físico e mental dos colaboradores.

- Programas de saúde mental e qualidade de vida. Realizamos palestras e ou ações durante o ano com temas como janeiro branco, setembro amarelo, outubro rosa, novembro azul e prevenção de dengue.
- Campanhas de vacinação e prevenção de doenças. Foram realizadas campanhas de vacinação em ambas as unidades com vacinação de gripe.
- Benefícios adicionais (academia, apoio psicológico etc.). Ambas as unidades possuem convênio com academias que oferecem descontos aos colaboradores.

Capacitação e Desenvolvimento

(GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3)

Investir em treinamento e desenvolvimento é essencial para garantir a competitividade e a sustentabilidade de uma empresa, pois fortalece as competências dos colaboradores, aumenta a produtividade e impulsiona a inovação. Utilizamos as avaliações de desempenho como ferramenta para analisarmos fragilidades e ou necessidades de treinamentos para melhor desenvolvimento das equipes com foco em habilidades técnicas, comportamentais e de liderança. A frequência varia conforme a complexidade dos conteúdos e as demandas operacionais ou conforme projetos específicos. Entre os avanços recentes, destacam-se a implementação de uma plataforma de aprendizagem online, que ampliou o acesso ao conhecimento, e a criação de jornadas de desenvolvimento personalizadas. No entanto, a empresa ainda enfrenta desafios como o engajamento em treinamentos remotos e a mensuração dos impactos no desempenho. Mesmo assim, os resultados observados demonstram que capacitar pessoas é um investimento estratégico com retorno direto na qualidade, inovação e clima organizacional.

Capacitação

Sapiranga:

média de 5h de capacitação por ano por colaborador

Sobral:

6:21h de capacitação por ano por colaborador

Capacitação e Desenvolvimento

(GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3)

A UNE disponibiliza treinamentos focados no desenvolvimento de lideranças.

Todo líder é treinado pelos seus superiores no dia a dia acompanhando as necessidades, dificuldades, limitações e características das atividades da função e setor a ser treinado.

Todos os colaboradores passam por uma avaliação de desempenho anual com uma reunião para momento de feedback com seus superiores diretos. A avaliação é registrada em modelo padrão definido e registrado no manual da ISO 9001.

No ano de 2024, todas as lideranças foram avaliadas, porém ainda estamos finalizando as avaliações dos colaboradores em geral.

Diversidade, Inclusão e Igualdade

(GRI 3-3, 405-1, 405-2, 406-1)

A diversidade e a igualdade de oportunidades são essenciais para a empresa porque promovem um ambiente mais criativo, inovador e representativo da sociedade, além de reforçarem os princípios de justiça e respeito nas relações de trabalho.

Como avanço, destaca-se a criação do **Projeto Liderança Feminina** que busca promover a equidade de gênero em um setor historicamente dominado por homens. Nosso objetivo é capacitar, desenvolver e incentivar o pensamento de liderança feminina, para que mais mulheres se sintam preparadas e confiantes para assumir cargos estratégicos dentro da empresa.

Além de impulsionar carreiras individuais, buscamos fortalecer uma cultura que valoriza o crescimento coletivo. Entre os desafios ainda enfrentados estão a superação de barreiras culturais internas e o engajamento contínuo de todas as áreas na pauta da inclusão, o que reforça a importância de um compromisso institucional contínuo e transparente.

Veja nossos dados de liderança:



SAPIRANGA		SOBRAL	
MULHERES	menos 30 anos - 2 30-50 anos - 5 mais 50 anos- 1	MULHERES	menos 30 anos - 0 30-50 anos - 3 mais 50 anos- 0
HOMENS	menos 30 anos - 0 30-50 anos - 9 mais 50 anos - 1	HOMENS	menos 30 anos - 3 30-50 anos - 16 mais 50 anos - 3



Comunidade e Ecossistema

Doação SOS Chuvas – Campanha Calamidade Pública do Estado do RS

Em resposta à situação de calamidade pública causada pelas enchentes que afetaram o estado do Rio Grande do Sul entre abril e maio de 2024, a Carton Pack mobilizou uma série de ações solidárias com foco em apoio humanitário emergencial. A empresa realizou doações de materiais como colchões, papelão corrugado, paletes e chapas de papel para organizações sociais e instituições religiosas envolvidas na logística e operação de abrigos temporários. Promoveu campanhas de arrecadação junto a colaboradores e à comunidade, reunindo uma ampla variedade de itens de higiene, vestuário, alimentação e materiais infantis, que foram destinados a abrigos e escolas nos municípios de Sapiranga, Igrejinha e Três Coroas. Além disso, a empresa realizou uma campanha de arrecadação, sendo que a cada 1 real arrecadado, a Carton Pack colocou outro real.

As iniciativas refletem o comprometimento da Carton Pack com a responsabilidade social, especialmente em contextos de crise, contribuindo ativamente para o bem-estar das comunidades afetadas.



Campanha Tampinha Legal

Como parte de seu compromisso com a economia circular e a responsabilidade social, a Carton Pack participou da campanha Tampinha Legal, uma iniciativa de abrangência nacional voltada à coleta de tampas plásticas para destinação solidária. A ação mobiliza a sociedade para o descarte correto desse tipo de resíduo, ao mesmo tempo em que apoia financeiramente entidades assistenciais por meio da venda do material reciclável. Em dezembro, a Carton Pack realizou a entrega de três coletores repletos de tampinhas arrecadadas com o engajamento dos colaboradores, beneficiando a ONG AMO Criança, de Nossa Senhora do Horto, em Novo Hamburgo (RS). A empresa também ampliou seu apoio com a doação de utensílios domésticos à instituição. Essa iniciativa reflete o engajamento da Carton Pack com práticas sustentáveis aliadas à promoção do bem-estar social.



Ação da Saúde: Doação de Sangue

Como parte de suas iniciativas voltadas à saúde e bem-estar coletivo, a Carton Pack apoiou a campanha de doação de sangue realizada no dia 29 de junho de 2024, no Parque do Imigrante, em Saporanga. A ação foi promovida em parceria com a Hemorrede Pública do Estado do Rio Grande do Sul, por meio da Caravana Salvando Vidas. Colaboradores da empresa participaram ativamente da campanha como doadores voluntários, reforçando o compromisso da Carton Pack com a promoção da solidariedade e o fortalecimento das redes públicas de saúde.



Natal Solidário

Como parte de seu calendário de ações sociais e do compromisso com o fortalecimento das comunidades locais, a Carton Pack promoveu a campanha Natal Solidário em Sobral, voltada à arrecadação de alimentos não perecíveis. A iniciativa mobilizou colaboradores em um gesto coletivo de solidariedade, com o objetivo de proporcionar um fim de ano mais digno e acolhedor para pessoas em situação de vulnerabilidade. Os itens arrecadados foram destinados à Casa de Apoio Madre Anna Rosa Gattorno, instituição que presta assistência a famílias em situação de risco. A ação reafirma o papel da Carton Pack como agente ativo na promoção da cidadania e da inclusão social, especialmente em datas que convidam à empatia e ao cuidado com o próximo.



CARTON PACK®

Relatório de Sustentabilidade 2024

Sumário de conteúdo da GRI
[Acesse aqui](#)

